



Your Travel Cashback!

 travelcash

Somos TravelCash

TravelCash es una fintech de viajes con sede en Gibraltar con más de 1,5 millones de miembros, que ofrece una billetera digital para viajes.

En TravelCash, los usuarios gestionan los créditos de los cashbacks recibidos como si fuera una cuenta corriente, ya sea que los hayan recibido por reservas en los hoteles/parques asociados, en la propia TravelCash, o en empresas que benefician a sus empleados con nuestro "Vale-Vacaciones".

Ahora tú decides, el usuario es libre de elegir utilizar los créditos en cualquiera de sus productos/servicios, o utilizarlos en cualquier producto turístico a nivel mundial.

TravelCash es una empresa global con sede en Gibraltar, con presencia en Brasil, Argentina,, Europa y EAU, en continua expansión global en los próximos años.



Cambio de Paradigma

“Los clientes no están buscando la tarifa más barata, sino la Mejor Tarifa.

Los descuentos en general deben registrarse internamente como costos financieros y, por lo tanto, contabilizarse adecuadamente.

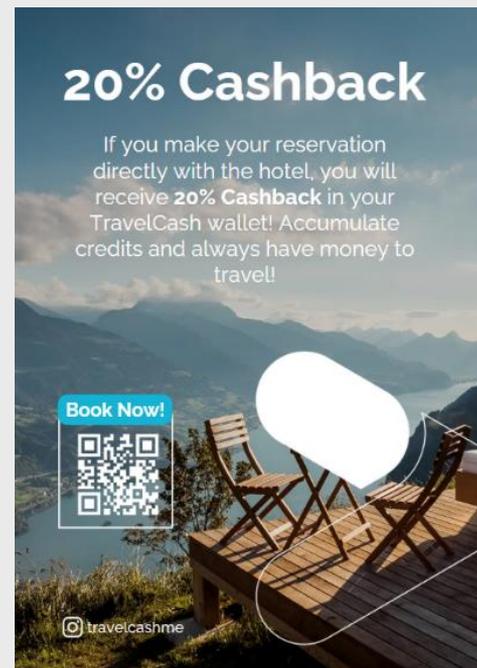
En TravelCash, todo está pensado para dejar de centrarse en el precio y comenzar a promover todos los beneficios.”

Marcelo Bicudo
Fundador TravelCash



Nuestra Solución

- Ofrecemos Cashback de viajes para reservas directas.
- Siempre el 50% es subsidiado por TravelCash.
- Equilibrio de mercado: superar las ofertas de las OTAs (p. ej., 10% de descuento para miembros Genius – Booking.com)
- Más beneficios para los clientes directos
- Mantener Paridad de Tarifas con todos los socios comerciales.



Beneficios del cashback TravelCash en tu programa de lealtad

- Aumento en la fidelización de clientes:
 - Cambiar Members Rate con descuento por Members Benefits con cashback doble.
 - Cashback exclusivo para huéspedes frecuentes.
 - Los clientes pueden usar sus recompensas en futuras estancias o en cualquier servicio de turismo, dándole libertad al cliente y generando un incentivo continuo para volver.
- Diferenciación frente a la competencia:
 - Ofrece algo único: Cashback no solo en el hospedaje, sino también en otros servicios (restaurantes, spas, etc.).
 - Mejora la percepción del cliente con un beneficio tangible y medible.

CASHBACK exclusivo
para miembros
LOYALTY

Cómo Funciona

1

El hotel ofrece cashback en viajes a sus huéspedes después de una reserva directa (el hotel compra estos créditos de viaje a TravelCash).

2

El cashback en viajes se incluye como crédito en la billetera de viajes del huésped [50% pago por el hotel + 50% emitido por TravelCash].



End-to-End (ciclo cerrado)



3

TravelCash recibe una solicitud del huésped para utilizar sus créditos en una nueva reserva o servicio de turismo.

4

TravelCash gestiona los pagos a los proveedores de viaje y el soporte al huésped dentro de la App TravelCash del huésped o en el website del aliado.

Example of how the benefit works compared to OTA offers

Daily rate of \$ 1,000.00 with a Cashback of 20%, where TravelCash always invests half:

Guaranteed model: Cashback 20%			
	Direct Reservation	OTAs Reservation	Direct Reservation with Cashback
Daily Rate	\$1,000	\$1,000	\$1,000
Discount	10%	10%	0%
Cashback	0%	0%	20%
Hotel Final \$	\$900	\$720	\$900
Client Benefit	\$100	\$100	\$200

Oferta más atractiva y, por tanto, más conversiones directas en comparación con las ofertas OTA.

¿Cómo es el customer journey?



Búsqueda de Hoteles



Comparación de Ofertas
10% off Genius
vs
20% Cashback en el
site del Hotel



Reserva directa en el
site del hotel



Alojamiento:
- Incluir condiciones e
informaciones del cashback en
la confirmación de la reserva
- Check-out



Creación de la cuenta
del usuario por parte
de TravelCash



48 horas después
del check-out, el
Cashback estará en
la cuenta



Uso de créditos en
cualquier servicio
Turístico o
únicamente en el
hotel/cadena

¿Cómo es el flujo del Hotel?

La empresa no tiene cambios en el flujo actual, ni integración ni procesos adicionales:



Definición % de Cashback y divulgación en el Site y Booking Engine



Reserva del cliente en el site del hotel/Central de reservas en el PMS



Check-in y pago integral al hotel



Después del Check-out envío del reporte automático del PMS al equipo de TC



TC envía cada 15 días:
- Informe con los créditos de cashback emitidos
- Invoice del 50% del valor

Nuestros principales diferenciales

**50% del
Cashback
Subsidiado**

Doble Cashback: Mitad del Cashback pago por el HOTEL y mitad pago por TRAVELCASH



Mayor rentabilidad o atractivo de la oferta

**Sin costo de
Implementación,
fee mensual**

El hotel no tiene costos fijos.



Sin costos adicionales

**No se requiere
integración**

Proceso automatizado vía reporte en todos los PMSs. Ninguna integración o desarrollo por parte del hotel.



Proceso fácil y rápido

**Cashback
Abierto o
Whitelabel**

El cliente puede utilizar el cashback recibido en cualquier servicio relacionado a turismo o únicamente en la cadena/hotel



Más libertad en la estrategia

Nuestra entrega para los Hoteles

Utilizar el cashback como estrategia de venta, ventaja competitiva y fin de las disparidades con las OTA.

También ofrecemos:

TECNOLOGÍA PROPIA: Billetera digital,
App, Front y Back Office, Sitio móvil

Gestión de Responsabilidad y Riesgo
Cero para el hotel

Facturación centralizada, tecnología y
gestión del negocio

Responsable de emitir tarjetas virtuales para
pago (Canje de Créditos)

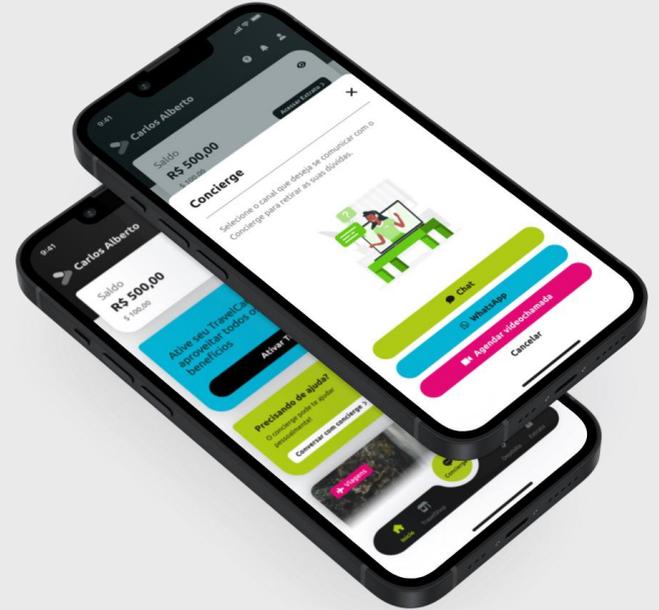
Cronograma: Hoteles

Etapas para la Implementación (Aprox. 20/30 días):

- Firma del Contrato
- Envío de archivo de prueba (TI)
- Reunión con líderes (Finanzas / Operaciones / Marketing)

¡No se requiere integración ni desarrollo por parte del hotel!

¡Sin burocracia para que el cliente reciba y use el cashback!



Equipo Global de Liderazgo



Marcelo Bicudo, Founder
MBA, Cornell University
+20 años como ejecutivo y especialista en experiencia en hotelería y viajes, y en programas de fidelidad
Ex-director, Atlantica Hotels Int.



Juliana Marciano, Head of Operations Support Comunicación, Fundação Cásper Líbero
+20 años de experiencia en operaciones para programas de fidelidad y éxito del cliente
Ex-Manager, Éxito del Cliente, Groupe Casino
Ex-Head, Experiencia y Éxito del Cliente, Dotz



Felipe Igansi, Head of Technology Support Tecnología, Universidade Federal RS
+20 años de experiencia en codificación avanzada para blockchain, tokenización y aplicaciones descentralizadas (dApps)
Ex-director de Operaciones, Pmweb



Mónica Ordóñez, Head of Commercial
MBA, ESPM
+15 años de experiencia en la industria de hospitalidad Latinoamericana. Especialista en marketing y ventas estratégicas
Ex-directora Comercial Regional, Selina
Ex Global Sales LATAM, Hilton

Join Us!

Let's redefine Tourism together



@travelcashme



marcelo@travelcash.me



www.travelcash.me



+55(11) 97515-0244